

企业社会责任经理人资格认证培训

一、背景介绍

随着现代企业社会责任（CSR）的概念逐渐构建，国际上先后出现了企业社会责任、企业公民、可持续发展、战略社会责任、创造共享价值等相关概念。进入 21 世纪以来，“企业社会责任管理（CSR 管理）”的概念逐渐流行起来，越来越多的企业开始设置社会责任相关岗位、建立相关组织体系，学术界、社会责任专业机构也对 CSR 管理的内涵和作用进行了研究。

1. CSR 经理人

（1）CSR 管理的目标

CSR 管理的最终目标是通过协调商业需求和社会需求，促进企业可持续发展。CSR 管理的具体目标是：

①发现与企业相关的社会需求以及可持续发展趋势，提供符合社会需求的良好产品和服务，通过解决社会问题扩展企业的商业机会；

②了解并管理利益相关方期望和诉求，加强与利益相关方沟通，提升利益相关方对企业的认同感，为企业发展营造良好环境；

③管理企业运营过程中造成的社会和环境影响，将负面影响最小化、正面影响扩大化；

④管理企业经营中的风险，确保企业经营过程中遵守法律法规和国际行为规范；

⑤促进运营社区健康发展。

(2) CSR 经理人的由来

伴随 CSR 的发展，CSR 工作在企业内部越来越常态化，企业的 CSR 工作逐步从慈善公益、志愿者活动、供应链审核、CSR 报告编写扩展到企业声誉管理、可持续发展管理、CSR 项目、环境管理、责任品牌等领域，越来越多的企业设立 CSR 专职部门或 CSR 专岗，越来越多的人专职从事 CSR 工作，CSR 职业经理人的称呼也随之出现。

2. 国内 CSR 有关培训认证

◇ 商道学堂

2015 年 11 月 28 日，商道纵横正式推出国内首个 CSR 人才培养计划——商道学堂，面向对象是 CSR 从业人员和在校学生。目前已经连续举办 5 届。商道纵横是具有外资背景的国内比较领先的企业社会责任咨询服务机构。

◇ 个别国内高等院校开设 CSR 课程

清华大学、同济大学、西交利物浦大学、兰州大学等高校的商学院都在积极探索，有的开设课程，有的研发教学案例。2017 年 6 月，清华大学经管学院正式启动企业社会责任课程。

二、开展 CSR 经理人资格认证的必要性

1. 建立 CSR 经理人资质认证标准

虽然目前国内已经出现 CSR 经理人的培训和认证，但还没有形成规模，也没有形成全行业公认的具有权威性的认证标准和认证机构。因此，我们开展 CSR 经理人认证恰逢其时，具有重要的现实意义。

2. 促进 CSR 经理人职业发展

中国 CSR 经理人队伍，在不同的企业，被重视程度参差不齐。一方面，企业内部设立首席责任官的情况还属比较少见，在高管层面通常由一名高管兼管企业 CSR 工作；另一方面，企业内部 CSR 经理人分布在公关部门、品牌部门、战略部门、董事会办公室、人力资源部门、企业文化部门等，在职业发展中面临较大挑战。

开展 CSR 经理人认证可以促进企业 CSR 工作向越来越专业化和结构化发展。

3. 推动企业履行社会责任

CSR 从业人员大部分未接受正规的培训，严重束缚着企业社会责任工作的创新和发展。开展 CSR 培训认证的工作，就是通过专业化、系统化的课程教育及考试认证，提升我国 CSR 经理人职业素质和职业能力，进而提升企业履责能力，有效推动企业全面履行社会责任，实现可持续发展。

三、CSR 职业经理人资格认证项目设想

1. 简介

CSR 职业经理人资格认证是一项以实用性、针对性、系统性为导向的职业资格认证。本项目将结合国际 CSR 或可持续发展领域先进的理念和管理经验，并充分考虑中国 CSR 的特点和企业需求，通过系统性地梳理和沉淀 CSR 领域知识和技能，旨在培养具可持续发展价值观、能够促进商业和社会积极变革的青年领袖，营造更具价值的社会和商业环境。

2. 培训课程体系

课程体系	
课程模块	课程名称
基础理论	CSR基础知识理论
	CSR的起源与发展
	CSR制度准则
	利益相关方参与
	商业道德与社会责任
应用技能	CSR与公司战略
	CSR管理：融入企业运营
	CSR传播与公益营销
	CSR与供应链管理
	战略慈善
	企业志愿者服务
	领导力与跨文化沟通
前沿领域	联合国可持续发展目标（SDGs）与企业
	绿色金融与ESG投资
	影响力投资
	社会企业