

企业 领导力建设研修班



一带一路国际合作发展工作委员会
Belt and Road International Cooperation Development Working Committee



英国纽卡斯尔大学新加坡分校



Newcastle University in Singapore

英国纽卡斯尔大学，始建于 1834 年，位于英格兰第五大城市纽卡斯尔市，是英国著名大学、世界百强名校、一流研究性大学，在泰晤士报最佳大学指南(The Times " Good University Guide ") 评选中排名第 18 位，在校生超过 20000 人，提供 150 多种本科与研究生课程，人文与社会科学学部有 9 个学院，科学、农业与工程学学部有 10 个学院，医学部有 4 个学院和 7 个研究所。这样的架构不仅有利于学科的独立发展，同时也有利于各学科领域间的交叉合作以应对现实社会所面临的复杂挑战。

纽卡斯尔大学新加坡分校（Newcastle University, in Singapore）是英国纽卡斯尔大学的海外分校，成立于 2008 年。该校位于新加坡的科技园区，是一所国际化的大学，致力于提供高质量的教育和研究。学校提供多个领域的本科和研究生课程，包括商业管理、工程、健康科学、环境科学等。学校拥有一支优秀的教职员工团队，并与各行各业的合作伙伴密切合作，为学生提供实践性的学习机会和职业发展支持。

项目背景

在全球经济深度融合、科技迅猛发展的背景下，企业正面临数字化转型、国际化竞争、市场不确定性等多重挑战。如何在变革中把握机遇，提升企业核心竞争力，成为企业领导者必须思考的重要课题。

新加坡作为全球最具竞争力的经济体之一，汇聚世界领先的商业管理理念和创新实践，具备高效的营商环境、先进的金融体系和卓越的科技创新能力。其企业治理模式兼具国际化视野与本土化创新，为全球企业提供了成功的经验和实践借鉴。

本次研修班将围绕战略管理、组织变革、领导力塑造、科技创新、商业模式升级、资本运作与国际化布局等核心议题，结合企业实地考察、案例分析、高端论坛等方式，助力企业家提升全球视野，优化管理决策，推动企业高质量发展。

研修成果

1. 构建全球视野：深入了解国际商业环境，掌握东南亚市场发展趋势
2. 提升战略领导力：优化企业经营决策，提高跨文化管理能力。
3. 增强创新能力：掌握数字化转型、科技创新与商业模式升级的方法。
4. 优化公司治理：学习现代企业治理体系与资本运作策略。
5. 强化实战能力：通过案例研讨、商业模拟与企业参访，解决企业实际问题。
6. 拓展高端人脉：与新加坡及东南亚企业家、行业专家建立深度联系，促进国际合作。

权威性证书



英国纽卡斯尔大学新加坡校区颁发结业证书（中国国家外专局授权培训渠道）

研修对象

- 企业董事长、总裁、CEO：希望提升战略思维和领导力的企业决策者。
- 企业高管（副总裁、总监等）：负责核心业务及管理的中高层管理人员。
- 成长型企业创始人：希望优化商业模式、拓展国际视野的企业家。
- 家族企业接班人：希望系统提升管理能力的新生代领导者。
- 行业协会及商会负责人：希望借鉴国际经验，加强行业交流的管理者。

研修目的

- 掌握企业管理核心理论，优化经营决策
- 提升全球视野，理解国际市场趋势
- 强化数字化转型与创新能力，推动企业升级
- 优化公司治理与资本运作，提高企业竞争力
- 通过企业参访与实践训练，提升实战能力
- 拓展高端商业人脉，促进国际合作

教学方式

- 专家授课与案例研讨：由行业专家、企业高管授课；
- 企业实地考察：结合课程内容，深入考察标杆企业；
- 高管圆桌论坛：邀请知名企业家、政府官员进行深度探讨；
- 商业模拟训练：通过团队合作，提升实战能力与管理决策力；
- 跨文化交流：与东南亚企业家、投资机构、政府部门建立合作关系。





课程设置

本次研修班为期六个月，分为六个阶段，每个阶段涵盖不同的内容，结合讲座、案例研讨、企业参访、圆桌论坛、商业实战等多种学习方式。

第1阶段 4周

全球商业环境与企业战略

- 全球经济趋势与企业竞争战略
- 东南亚市场与新加坡的商业模式
- 跨国企业管理与国际化战略
- 企业文化与组织变革管理
- 参访：新加坡经济发展局（EDB）、本地知名企业

第2阶段 4周

创新与数字化转型

- 企业数字化转型路径与实践
- 人工智能、大数据与商业决策
- 区块链与金融科技的应用
- 智能制造与工业4.0
- 参访：新加坡科技园区、人工智能创新企业

第3阶段 4周

公司治理与资本运作

- 现代企业治理体系与股权架构
- 风险管理与企业合规
- 企业投融资策略与资本市场运作
- 企业并购、重组与财务管理
- 参访：新加坡证券交易所、淡马锡控股

课程设置

NUiS

第4阶段 4周

市场营销与品牌管理

- 品牌塑造与市场竞争策略
- 东南亚消费市场洞察
- 数字营销、社交媒体与客户体验管理
- 供应链管理与全球采购战略
- 参访：新加坡本地领先品牌、新零售企业

第5阶段 4周

跨文化管理与国际商务谈判

- 跨文化沟通与领导力
- 国际商务谈判技巧与合同管理
- 新加坡企业管理模式与政府支持政策
- 海外市场进入战略与合作模式
- 参访：新加坡商会、跨国公司

第6阶段 4周

商业实战与项目展示

- 商业实战模拟：解决真实企业案例
- 学员企业发展计划制定
- 专家评审与商业计划路演
- 高端商业论坛与结业典礼
- 商务社交晚宴，建立全球商业网络

生活安排



国际三星酒店/公寓

International Three-star Hotels/Apartment

豪华大巴

Luxury Coach



中餐+特色餐

Chinese Food + Special Meals



2025

一带一路国际合作发展工作委员会

地址：北京市朝阳区左家庄15号院1号楼5层

电话：+8610 8890 1320